



# PROJET DE TERRITOIRE



Territoire à  
Hautes Valeurs  
Partagées

---

SYNTHÈSE



# UN PROJET POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DU TERRITOIRE

Les territoires et les acteurs publics font aujourd'hui face à des évolutions structurantes qui les appellent à se réinventer et à requestionner leurs actions. Dans la continuité du projet porté durant le mandat précédent, ce projet de territoire formalise l'ambition que la 3CM se donne pour répondre aux défis du territoire. D'abord dans **la relation avec la population**, puisque la 3CM entend intégrer les citoyens et les usagers, pour leur permettre de contribuer activement à l'élaboration et à l'exécution des missions de service public. Cette transformation de l'action publique est également sous-tendue par **l'urgence écologique et la nécessité d'engager la transition** en produisant, d'une part un service public plus durable, mais également en incitant à l'évolution des modes de vie afin de préserver le territoire et ses ressources. Enfin, **le développement du numérique**, et le champ des possibles qu'il ouvre, donne aux territoires des opportunités qu'il faut saisir, tout en prenant soin de ne laisser personne de côté.

La 3CM affirme à travers ce projet de territoire la prise en compte de ces enjeux et son rôle à jouer au niveau local pour y trouver des réponses. Ainsi, tous les projets ont été pensés dans la perspective optimiste de faire face à ce qu'elle nomme « ses défis ».

## LE DÉFI DE LA CITOYENNETÉ

Créer une relation de proximité et de confiance avec la population

## LE DÉFI DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Engager une démarche collective de préservation des ressources et de consommation durable

## LE DÉFI DU NUMÉRIQUE

Saisir les opportunités pour augmenter sa capacité d'action partagée



[surveymonkey.com/r/3cm-thvp](https://surveymonkey.com/r/3cm-thvp)

# UNE DÉMARCHÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE

Depuis juillet 2020, les élus de la 3CM se sont réunis à plusieurs reprises et toujours dans le respect des gestes barrières pour concevoir le projet de territoire qui guidera leur action durant les 6 prochaines années.

JUILLET - SEPTEMBRE 2020  
ÉLABORATION DE LA FEUILLE DE ROUTE DU PROJET DE TERRITOIRE

SEPTEMBRE - NOVEMBRE 2020  
DÉVELOPPEMENT DES PROJETS PAR AXES STRATÉGIQUES

DÉCEMBRE 2020  
ÉTUDE DE FAISABILITÉ TECHNIQUE ET FINANCIÈRE DES PROJETS

JANVIER 2021  
PRIORISATION DES PROJETS

25 JANVIER AU 7 FÉVRIER 2021  
CONSULTATION CITOYENNE EN LIGNE

FÉVRIER 2021  
FINALISATION DU PROJET

24 FÉVRIER 2021  
PRÉSENTATION AUX ÉLUS POUR VALIDATION

4 MARS 2021

ADOPTION DU PROJET DE TERRITOIRE

→ par le conseil communautaire à l'unanimité\*

\*30 présents sur 33 élus

# UN PROJET PARTAGÉ

## CONSULTATION CITOYENNE EN LIGNE

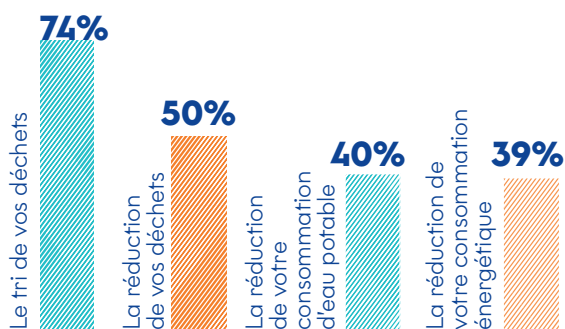
### DU 25 JANVIER AU 7 FÉVRIER 2021



Afin de permettre aux élus de prioriser les projets, des questions thématiques sous forme de choix entre plusieurs options, étaient soumises aux habitants en ligne. Résultat : près de 300 personnes ont participé, un grand merci !

#### ENVIRONNEMENT

La priorité est à donner à :



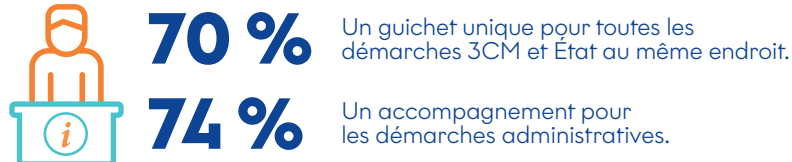
Vous plébiscitez les solutions suivantes :

**53 %**  
Mettre en place le plein-led pour l'éclairage public.

**49 %**  
Étudier les impacts de la mise en place de la collecte en porte à porte pour les déchets recyclables.

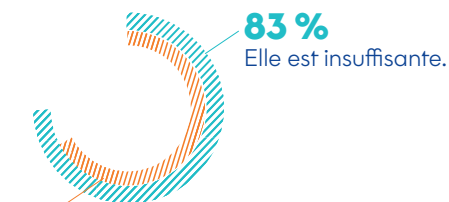
#### CITOYENNETÉ

Vous plébiscitez les solutions suivantes :



#### ÉVÉNEMENTS

Vous appréciez l'animation culturelle du territoire diversement :



**67 %**  
Les événements Contes en Côtière et ZAC en scène sont connus.

Vous plébiscitez les solutions suivantes :

**67 %** des répondants souhaiteraient que les **événements culturels soient privilégiés** par rapport à ceux relevant du sport.

L'ensemble des répondants a proposé une multitude d'idées d'événements : événement éco-citoyen, agricole, grand concert, cinéma en plein air, festival de théâtre, de court métrage, événement mixte sport et culture, art de vivre, café philo, course et randonnée, raid sportif...

#### ATTRACTIVITÉ



## 6 AXES POUR AGIR



## L'ANIMATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



- Action 1** · Accompagner les changements de comportement
- Action 2** · Mener des actions de communication de sensibilisation

## L'EAU POTABLE



**Action 3** · Préserver, sécuriser et améliorer le réseau

**Action 4** · Mettre en place des compteurs de suivi intelligents de la consommation d'eau potable

**Action 5** · Collaborer avec les agriculteurs pour favoriser des cultures qui préservent la ressource

**Action 6** · Sensibiliser les communes et les acteurs économiques sur la réduction de la consommation d'eau

19

millions d'€  
de travaux sont  
planifiés

## LE TRAITEMENT DES EAUX USÉES



**Action 7** · Adapter les infrastructures

**Action 8** · Création d'un service public d'assainissement non collectif

12

millions d'€  
de travaux sont  
planifiés

- Mise en conformité des réseaux
- Anticiper les évolutions démographiques
- Améliorer les réseaux

## LA GESTION DES DÉCHETS



**Action 9** · Repenser et améliorer en continu le service de collecte des déchets

**Action 10** · Mettre en place une stratégie de prévention des déchets pour réduire la production de déchets sur le territoire

## LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

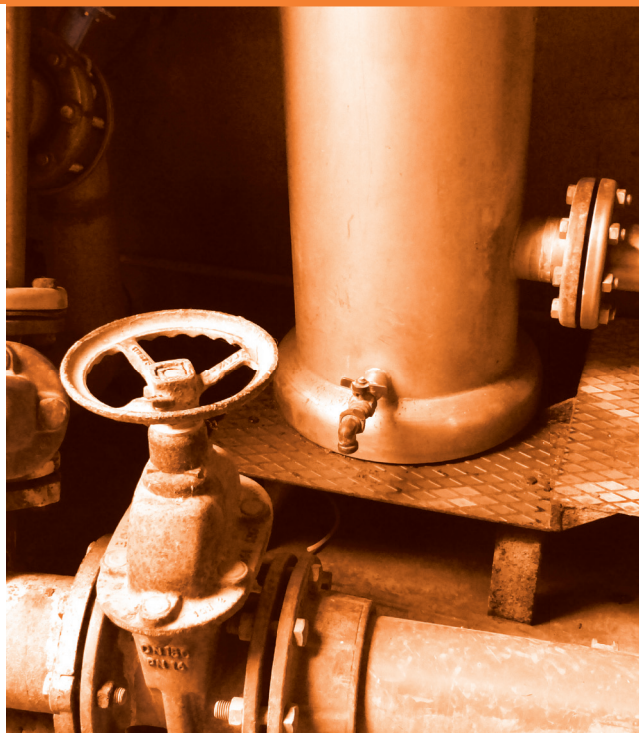
**Action 11** · Préserver le climat et les énergies

**Action 12** · Prévenir les inondations

**Action 13** · Préserver la biodiversité



- Dispositif 3CM Rénov+
- Mise en place d'une station de Gaz Naturel pour les Véhicules (GNV)
- Déploiement de l'éclairage plein-led
- Schéma directeur des énergies renouvelables





## LE SCHÉMA DIRECTEUR DE LA MOBILITÉ



**Action 1** · Réaliser un schéma directeur de la mobilité

- Recruter un Assistant à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) et lancer la réalisation du schéma directeur de la mobilité



## LE DÉVELOPPEMENT DES MODES DOUX



**Action 2** · Mise à jour du schéma modes doux

**Action 3** · Déploiement des infrastructures et services modes doux

**Action 4** · Faciliter l'acquisition de Vélos à Assistance Électrique (VAE)

**Action 5** · Favoriser le déploiement de nouveaux systèmes de mobilité

**3**  
millions d'€  
de travaux

- Installation de bornes de recharge VAE
- Aménagement de pistes cyclables
- Création d'abris vélos
- Développement d'un système de location
- 20 000 € de primes pour l'acquisition des VAE

## L'OPTIMISATION DE LA VOITURE INDIVIDUELLE



**Action 6** · Renforcer l'offre de stationnement

**Action 7** · Accompagnement des personnes qui ne peuvent accéder à la voiture individuelle

**450 000** €

pour le parking de covoiturage à Balan

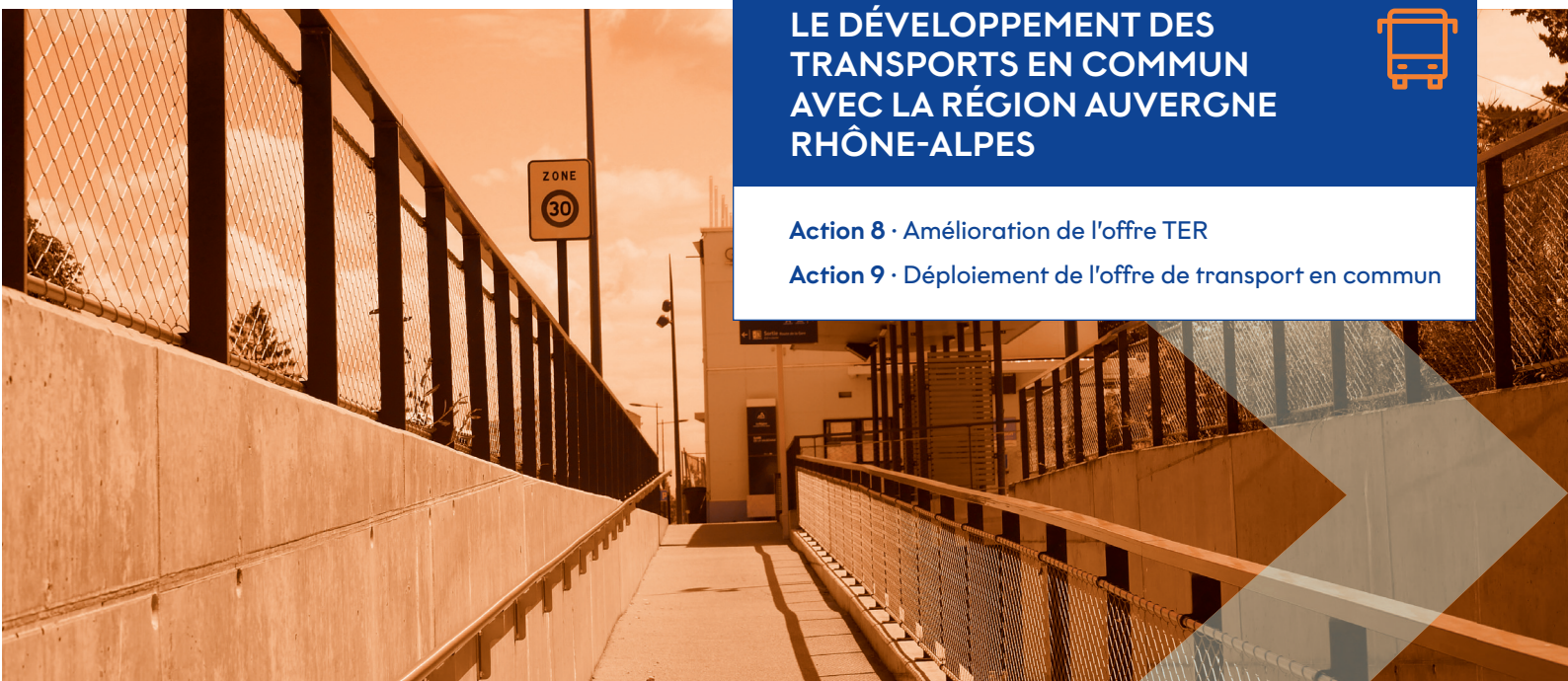
- Promotion du covoiturage
- Développement de parkings infra-agglomération partagés
- Partenariat avec l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique (ADIE) pour débloquer des microcrédits à la mobilité
- Permis social

## LE DÉVELOPPEMENT DES TRANSPORTS EN COMMUN AVEC LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES



**Action 8** · Amélioration de l'offre TER

**Action 9** · Déploiement de l'offre de transport en commun



# LA 3CM & LA CITOYENNETÉ

## LA RELATION AVEC LES USAGERS



**Action 1** · Développer l'application 3CM&Moi

**Action 2** · Aller à la rencontre des usagers dans les communes

**Action 3** · Mettre en place un guichet unique service de l'état et 3CM

# 75 000 €

de travaux pour créer  
la Maison France Services  
investis en 2020

## LA MAISON FRANCE SERVICES



**Action 4** · Aider les usagers dans leurs démarches administratives

**Action 5** · Favoriser l'inclusion numérique

## LA POLITIQUE CULTURELLE ET SPORTIVE



**Action 6** · Lancer une nouvelle réflexion

**Action 7** · Animation du territoire



# LA 3CM & L'ATTRACTIVITÉ

## LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



**Action 1** · Soutenir les commerces de proximité

**Action 2** · Accompagner les premiers pas des entrepreneurs sur le territoire

**Action 3** · Développer et commercialiser les Zones d'Activités Économiques (ZAE)

# 50 000 €

annuels pour l'animation  
entrepreneuriale

## LE TOURISME



**Action 4** · Faire évoluer l'offre de l'Office du Tourisme

**Action 5** · Développer la destination cyclotourisme

**Action 6** · Mener des actions de promotion du territoire

### Investissement pour acquisition du foncier :

- Cèdres Bleus : 2,5 millions d'€
- ZACOM : 800 000 €
- PSIII : 3 000 000 €
- 3B : 500 000 € (sur le mandat)



AXE 5

# LA 3CM & L'AMÉNAGEMENT



## LES INFRASTRUCTURES



**Action 1** · Création d'infrastructures liées à la mobilité

**Action 2** · Création d'infrastructures éducatives et culturelles

**Action 3** · Création d'infrastructures sportives

**Action 4** · Création d'une aire de grand passage pour les gens du voyage

**73**  
millions d'€

pour la réalisation d'un Pôle sportif à Montluel



AXE 6

# LA 3CM & L'AGILITÉ



## LES FINANCES



**Action 1** · Réaliser le schéma de financement du projet de territoire

**Action 2** · Poursuivre la réflexion sur les outils de solidarités financières

**Action 3** · Recruter un chargé de mission sur la recherche de financements



## LA MUTUALISATION



**Action 4** · Réaliser un schéma de mutualisation

- Mutualisation des serveurs informatiques, de la sécurité des fichiers et de la maintenance
- Intensification de la mutualisation des agents en charge des ressources humaines et des finances
- Mutualisation des agents en charge de l'entretien des espaces verts
- Groupement de commandes des matériels techniques
- Mutualisation des outils de gestion de la relation usager
- Mutualisation des instances de gestion des ressources humaines : CHSCT, COS
- Mutualisation des contrats d'assurance

Pour accéder au projet de territoire complet : [3CM.fr](http://3CM.fr)

Vous pouvez aussi le consulter sous format papier à l'accueil de la 3CM, 485 rue des Valets 01120 Montluel.



**3CM**  
l'interco  
& vous

**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
DE LA CÔTIÈRE À MONTLUEL**

ZAE Cap&Co  
485 rue des Valets  
01120 Montluel

   Appli 3CM&Moi